

Learn Money DAY - Projekttag am 24. März 2017 in Düsseldorf

Kooperation des Verein Learn Money e.V. mit Bain & Company Germany, Inc. **und Launch Event am 27.März 2017 in Frankfurt/ Main** bei der Deutschen Bundesbank in Kooperation mit CYFI und Besuch im Money Museum

Wirtschaftsexpertin Carola Ferstl bei Finanz-Schulstunde und im Money Museum

Bereits zum 6.Mal fand zur Global Money Week ein Learn Money Day in verschiedenen Grundschulen in Düsseldorf statt. Carola Ferstl, Initiatorin von Learn Money in Deutschland war auch 2017 dabei. Gemeinsam mit Finanzexperten der Berateragentur unterrichtete sie bereits am 24.März zwei dritte Klassen der Katholischen Hermann Gmeiner Schule. Zeitgleich erlebten an zwei weitere Grundschulen mehr als 100 Kinder eine besondere Finanz-Schulstunde: u.a. was es bedeutet, bewusst Geld auszugeben, zu sparen, zu investieren und für eine gute Tat zurückzulegen. Dafür bekam jedes Kind ein Sparschwein.

„Finanzielles Wissen ist eine Grundvoraussetzung für jede jungen Menschen! In Zukunft wird die Fähigkeit, mit Geld umgehen zu können, noch wichtiger für jeden einzelnen, um in einer digitalisierten und globalisierten Welt erfolgreich zu arbeiten und zu leben.“, begründet die Wirtschaftsexpertin ihr Engagement und freut sich über den Finanzunterricht.

„ Für mich sind unsere Schülerinnen und Schüler die Verbraucher, die schon heute sehr aktiv sind, aber eben auch die Verbraucher der Zukunft. Es gilt also zu lernen, das der Umgang mit Geld auch Verantwort bedeutet, für mich selbst und für andere. Ich spare etwas um mir, aber auch anderen eine Freude zu machen.“, erklärt uns die Rektorin der Grundschule Beate Grunewald-Woitscheck die jahrelange Bereitschaft sich an den LMDays aktiv zu beteiligen.

„Mein Highlight heute war definitiv der offene Austausch mit den Kindern, zu hören, wofür sie sparen. Ich weiß jetzt, wie wichtig es ist, bei den Kindern frühzeitig das Bewusstsein für Geld zu schaffen. Sie haben heute etwas für ihr Leben und über den LMDay hinaus gelernt.“, erzählt uns begeistert Saskia Weber von Bain & Company im Interview.

Beim Launch Event der Deutschen Bundesbank in Kooperation mit Child & Youth Finance International in Frankfurt am ersten Tag der GMW, traf Carola Ferstl den CEO Dr. Andreas Dombret zum Interview für n-tv, nahm an einer Paneldiskussion mit Jugendlichen teil, besuchte mit ihnen das Money Museum und präsentierte die Projektarbeit des Vereins bei der Expertenrunde mit anderen NGO's und Finanzunternehmen, denen finanzielle Bildung von Kindern wichtig ist.

In der Woche vom 27. März bis 2. April 2017 beteiligten sich weltweit Millionen Kinder und Jugendliche in mehr als 100 Ländern. Seit 2012 gibt es Learn Money Weeks. Diese fußen auf einer Initiative von n-tv Moderatorin und Learn-Money-Gründerin Carola Ferstl, Henrik Naujoks, Partner bei Bain & Company Germany, Inc., der Unternehmerin Carolina Müller-Möhl und einigen Young Global Leaders (YGL) des World Economic Forum aus dem Jahr 2009. www.globalmoneyweek.org.

Learn Money e.V.: Gegründet von Carola Ferstl und Henrik Naujoks im Jahr 2009 als gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin, gemeinsam mit anderen Young Global Leaders auf dem World Economic Forum in Davos, der das Ziel hat Kindern und Jugendlichen Finanzkompetenz zu vermitteln. www.carolaferstl.de/learn-money-e-v



LEARNMONEY

Bain & Company ist eine weltweit führende Management-Beratung. Was uns auszeichnet, sind unsere Mitarbeiter und deren Engagement. Seit vielen Jahren gehört es zu unserem Selbstverständnis, über die tägliche Beratungsarbeit bei unseren Kunden hinaus, einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Wir unterstützen unser unmittelbares Umfeld zudem durch Community-Arbeit und beraten im gemeinnützigen Sektor Sozialunternehmer pro bono. www.bain.de

BAIN & COMPANY 