



LEARNMONEY

“Wir adressieren mit einem jährlichen Learn Money Day ein für unsere Gesellschaft äußerst wichtiges Thema, den Umgang unserer Kinder mit Geld.”

Henrik Naujoks, Mitinitiator Learn Money e.V.

JAHRESBERICHT 2015

Übersicht zum Inhalt:

Kooperationen

(incore e.V., my Finance Coach, mybnk/ ChildYouthFinance/ FODER – Netzwerk der YGL, HVB-Frauenbeirat)

Aktivitäten

(Learn Money Week, jumpacademy-Jurymitglied)

Erstellt von:

Korina Gutsche/BLUECHILD COMMUNICATION,

Mertz von Quirnheimstr. 4, 14471 Potsdam

für den Learn Money e.V. mit Sitz in 14159 Berlin, Goldfinkweg 22a

Potsdam, im Juli 2016

Gemäß der Jahresplanung für das Jahr 2015 zeichnet der gemeinnützige Verein inhaltlich verantwortlich für nachfolgende Maßnahmen und Aktivitäten:

Learn Money e.V. ist ein Verein, der das Ziel hat, Kindern und Jugendlichen Finanzkompetenz zu vermitteln und die Überschuldung in unserer Gesellschaft zu mindern. Er wurde bereits 2009 von Young Global Leader's (YGL) auf dem World Economic Forum in Davos als Reaktion auf die weltweite Finanzkrise gegründet.

Kooperationen und inhaltliche Partnerschaften

Der Verein arbeitete erneut mit nationalen und internationalen Partnern zusammen, um projektbezogen verschiedene Ziel- und Altersgruppen anzusprechen, vielfältigere Aktionen anzubieten und Knowhow zu bündeln.

Fortführung der Kooperation aus dem Jahr 2014 mit Partnern des YGL-Netzwerkes im Rahmen der Global Money Week: **mybnk/UK**, **BAIN & Company**, **FODER/Türkei**, **Child Youth Finance/NL** sowie **incore e.V.** und **NEU: my Finance Coach/D** (siehe Anlage, PM vom 6.3.).

In diesem Jahr wurde mit der gemeinnützigen **My Finance Coach Stiftung** aus München eine Kooperationspartnerschaft vereinbart. Gemeinsame Projekte: Schulstunde mit Finance Coach-Experten in einer Berliner Grundschule zur Learn Money Week 2015 und Jurymitgliedschaft von Carola Ferstl bei der bundesweiten jump-academy.

„Über Geld spricht man! Auch in jungen Jahren. Gemeinsam mit my Finance Coach legen wir das Fundament für nachhaltige finanzielle Bildung von Kindern und Jugendlichen“ Carola Ferstl.



Dr. Tilman Tschöke, Geschäftsführer von MFC: „Mit Learn Money haben wir erneut einen wertvollen Kooperationspartner gewinnen können und bauen damit unser Angebot weiter aus.“

Hypovereinsbank Frauenbeirat Berlin: Rund 30 Unternehmerinnen und Managerinnen, darunter zahlreiche Startup - Gründerinnen, engagieren sich seit 2015 im HVB Frauenbeirat Berlin. Sie prägen aktuelle Gesellschafts- und Wirtschaftsthemen mit eigenen Initiativen, wie u.a. der Arbeitskreis "Future Skills". Die Leitung des v.g. AK übernahm Carola Ferstl und es wurde vereinbart, während der Learn Money Week 2016 eine Projektwoche in Berlin zu organisieren.

Aktivitäten:

GLOBAL MONEY WEEK

WELTWEIT

Die *Global Money Week 2015*, die in diesem Jahr vom 9. bis 17. März bereits zum fünften Mal stattfand, wurde von „Child & Youth Finance International“ ins Leben gerufen. In 2014 wurden bei den weltweit über 2.000 Aktionen in knapp 120 Ländern mehr als drei Millionen Kinder und Jugendliche erreicht. Im Jahr 2015 konnte das erneut gesteigert werden: es gab mehr als 3.000 Aktionen von über 600 NGO's, bei denen über 5,5 Millionen Kinder und Jugendliche beteiligt waren. **Mehr unter: www.globalmoneyweek.org**

Wir beteiligten uns mit Learn Money Days: einer besonderen Finanzstunde in Düsseldorf durch die Experten von BAIN & Company und in Berlin in Kooperation mit my Finance Coach.

Learn Money Day in drei Grundschulen/3.Klassen, Düsseldorf am 9.März

Wie in den Jahren zuvor, erklärten Experten der BAIN & Company in der Hermann Gmeiner Schule den Schülern alles rund ums Geld mit Hilfe des KinderCash-Sparschweins (siehe Anlage: Artikel Rheinische Post)

en nach
sorgerecht
Depressionen.

ne Persönlichkeitstheorie (Sigmund Freud) verschiebend. Er ist ein Bindungsstörung, die ihn schließlich, sein Jura-Studium. Denn versuchte Sport entgegen zu setzen Gefühl, dass er die Einkommen könnte, mag kämpfte. „Doch immer dichter.“

Bis er es nicht mehr aushält. Am 12. November 1990 warf sich der 30-Jährige vor einen Zug. Er überlebte, verlor aber beide Beine. Es sollten noch sitzen, bis es ihm beschieden wurde von einer Handlung, die hinter seinen Beschwerden erkannte. Er bekam Anti-Depressionsmittel. Das erste Mal wachte er nun auf, dass ihn ständig dunkle Gedanken

ihm verhältnismäßig habe ich die Zeit, aber ich kann sie nicht er. Staudt hat aufgeschriebenes, wenn man anfängt, gibt es eine Lösung“, lautet sein Credo.

Sparschein hilft beim Wirtschaften

Der Umgang mit Geld stand im Mittelpunkt des „Learn Money Day“ an der Hermann-Gmeiner-Schule.

VON SIMONA MEIER

HASSELS Letztlich aus der Klasse 3a findet das Schwein schön. „Rot ist meine Lieblingsfarbe“, sagt sie und dreht und wendet das durchsichtige Plastikschwein, das Cyrosch Kalitoch und Nils Hansen von der Unternehmensberatung Bain & Company an sie und ihre Mitschüler verteilt haben. Zwei Schulstunden lang nehmen sich die Berater Zeit, um mit den Kindern über Geld zu sprechen. Finanzkompetenz im Kleinen ist das Ziel. Für Schulleiterin Beate Grunevald-Woitschek steht Prävention im Vordergrund. „Das Thema Geld wird in Mathematik behandelt, aber hier geht es darum, Haushalten frühzeitig zu lernen und es kindgerecht zu vermitteln.“

„Wann habt ihr das letzte Mal etwas gekauft?“, möchte Cyrosch Kalitoch von den Kindern wissen. Janes erinnert sich an Süßigkeiten und René an Minibrötchen. Nissi hofft, dass er heute lernt, wie man mit Geld umgeht. Alle sind sich einig: dass man sparen muss, bevor man sich etwas Größeres kaufen möchte.

Urlaubsreisen, Fernseher oder Autos sind teuer und auch Geschenke in der Familie kosten Geld. Matteo hat einen Blumenstrauß für seine Mutter gekauft. „Dafür habe ich gespart“, sagt er.

Viele Schüler bekommen Taschengeld. Mit dem neuen Sparschein vermitteln ihnen die Experten, wie ein planvoller Umgang damit aussehen kann. In der Schulstunde wird das Sparschein, das mehrere Kammer und vier Geldschlitze enthält, deshalb beschriftet und beklebt, damit die eigenen Ziele

klar sind. Zwei Klassen der Hermann-Gmeiner-Schule nehmen an dem Projekt teil. Sie erfahren, was sie ausgeben, sparen, investieren, oder wie viel Geld sie für eine Spende oder gute Tat zurücklegen können. Kleine Symbole auf dem roten Sparschein dienen dabei als Erinnerungshilfe. Kurzfristige und langfristige Pläne malen die Kinder auf ein Blatt. Schnell ist klar, ein Computer ist teuer und ein Haus sogar eine große Investition. Damit alle ausprobieren können, wie das Sparschein funktioniert, haben Nils Hansen und Cyrosch Kalitoch, edem in der Klasse zehn Zehn-Cent Münzen mitgebracht. Jetzt sollen die Gedruckte in die durchsichtigen Kammer des Sparschweins purzeln. Wichtig ist dabei der Gedanke, was will ich für mich selbst ausgeben, was kann ich spenden oder für größere Wünsche sparen.

Neue Fußballschuhe oder ein Fernseher sind gefragt, aber vielen ist auch klar, dass sie anderen Menschen helfen möchte. „Das Symbol der Erde steht doch sicher dafür, dass wir Kindern in anderen Ländern helfen können“, sagt Janes. Und in der Kammer „Gute Tat“ landet dann auch bei vielen etwas von ihrem Geld.

RP-FOTO: GÜNTER VON ANSELN

Manina (v.l.), Julia und Naomi werfen jeweils eine erste Münze in ihr neues Sparschein.

AKTION
Als weltweite Initiative gegründet
Was: Learn Money Day 2015
Wer: Unternehmensberatung Bain & Company
Ziel: Grundschüler lernen Umgang mit Geld
Initiative: 2009 wurde „Learn Money“ als weltweite Initiative von den Young Global Leaders (YGL) eienem Zusammenschluss junger Führungskräfte im Rahmen des Weltwirtschaftsforums gegründet.

Learn Money Day – Unterrichtsstunde/8.Klasse: ‚Planen und Sparen‘, Berlin am 9.März

Carola Ferstl war am 9. März in Berlin an der Ernst-Häckel-Oberschule. Dort unterrichtet sie gemeinsam mit zwei Finance Coaches der MFC-Förderer KPMG und McKinsey eine Klasse der Jahrgangsstufe 8 zum Thema „Sparen“. Im Wesentlichen ging es mit Hilfe entsprechender Unterrichtsmaterialien darum, dass die Schülerinnen und Schüler lernen, Interessenkonflikte in Sachen Geld zu erkennen, sie diskutierten gemeinsam mit den Coaches Anlässe und Ziele des Sparens und ermittelten verschiedene Geldanlagekriterien und -formen. Außerdem bekamen die sichtlich interessierten Jugendlichen Tipps für Beratungsgespräche mit Finanzunternehmen.



v.l.n.r.: Dr. Bettina von Jagow/CEO der Stiftung, Titus Klaiber incore/KPMG und eine Mitarbeiterin von McKinsey als my Finance Coach's und Carola Ferstl eröffneten die Unterrichtsstunde

copyrights: Korina Gutsche



Die aufmerksamen und gut vorbereiteten Schüler der 8.Klasse der Ernst Häckel Oberschule in Berlin hatte viele Fragen an die Experten.

Copyrights: Korina Gutsche



Besonders für alle war auch die Anwesenheit eines Drehteams von n-tv. Einige der Schüler nutzen die Chance, um sich im Interview geben zu üben- wie die Profies (rechts im Bild Carola Ferstl). Eine sehr gelungen Veranstaltung für alle Beteiligten. Der Beitrag wurde am Abend in der Telebörse ausgestrahlt.



n-tv Beitrag in der telebörse vom 9.März 2015

Jump-academy ,Jurysitzung in München am 21.Mai

Unter dem Motto: Dein Sprungbrett in eine erfolgreiche Zukunft! findet jährlich die jumpacademy - ein individuelles und praxisorientiertes Förderprogramm auf Initiative unseres Kooperationspartners my Finance Coach statt. Erstmals wurde Carola Ferstl als Jurymitglied berufen.



Die Jurymitglieder waren sehr beeindruckt von den Finalisten.



Glückliche Preisträger!

Ausgewählte Jugendliche werden über einen Zeitraum von zwei Schuljahren durch Experten intensiv begleitet und auf dem Weg in ein erfolgreiches Berufs- und Wirtschaftsleben unterstützt. Neben der Förderung der ökonomischen Bildung soll JUMP! Jugendliche bei der beruflichen Orientierung unterstützend begleiten. Ein Mentoringprogramm fördert zusätzlich die Weiterentwicklung der individuellen Persönlichkeit der Jugendlichen.

Aber auch Metatechniken wie Projektmanagement, Rhetorik und Kommunikationsfähigkeit sowie Konfliktmanagement werden in Workshops von JUMP! trainiert. JUMP! richtet sich bundesweit an alle Schülerinnen und Schüler der 8. und 9. Jahrgangsstufe, unabhängig von der Schulform.

Mehr unter: <https://www.myfinancecoach.org/lehrkraefte-eltern/jump-academy/>

Presse

Gemeinsam für den verantwortungsbewussten Umgang mit Geld

Learn Money e.V. und die My Finance Coach Stiftung GmbH vereinbaren Kooperationspartnerschaft.

Berlin/München, den 6. März 2015. Kindern und Jugendlichen eine bestmögliche ökonomische Grundbildung zu eröffnen und für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Geld zu sensibilisieren - ein Ziel, das die My Finance Coach Stiftung GmbH (MFC) und Learn Money e.V. (Learn Money) vereint. Gemeinsam werden die gemeinnützige Initiative aus München und der Berliner Verein in Zukunft in den Bereichen ökonomische Grundbildung und Finanzkompetenz für Kinder und Jugendliche kooperieren. Diese Kooperation wurde durch das Institute of Corporate Education e.V. angestoßen, einem Institut für praxisorientierte Bildungsforschung, das von KPMG gefördert wird.

Vor dem Hintergrund einer globalisierten Welt und einer immer früheren Konfrontation mit den Themen Geld und Finanzen, stellt ökonomisches Grundwissen einen immer wichtigeren Bestandteil des Wissens und der Handlungskompetenz eines jungen Menschen dar. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Geld will ebenso gelernt sein wie Lesen und Schreiben. Ohne ein Grundwissen über wirtschaftliche Zusammenhänge lässt sich die schnelllebige Welt von heute nur schwer begreifen.

Learn Money-Mitgründerin Carola Ferstl freut sich auf die Zusammenarbeit. „Über Geld spricht man! Auch und gerade in jungen Jahren. Gemeinsam mit My Finance Coach legen wir das Fundament für nachhaltige finanzielle Bildung von Kindern und Jugendlichen,“ so Ferstl. Dr. Tilman Tschöke, Geschäftsführer von MFC, bestätigt: „Mit Learn Money haben wir einen wertvollen Kooperationspartner gewinnen können und bauen damit unser Angebot weiter aus.“

Der Startschuss der Kooperation fällt zur *Global Money Week 2015*, die in diesem Jahr vom 9. bis 17. März bereits zum fünften Mal stattfinden wird. Diese Lernwoche rund um das Thema Geld und Finanzen wurde von „Child & Youth Finance International“ ins Leben gerufen. In 2014 wurden in knapp 120 Ländern mehr als zwei Millionen Kinder und Jugendliche erreicht.

In der zweiten März-Woche wird es daher weltweit Aktivitäten rund um den verantwortungsbewussten Umgang mit Geld geben. Sogenannte „Finance Coaches“, Mitarbeiter der Unternehmen, die My Finance Coach unterstützen, werden deutschlandweit an Schulen Trainings durchführen, u.a. zu den Themen „Kaufen“, „Planen“ und „Sparen“. Los geht es am 9. März in Berlin an der Ernst-Häckel-Oberschule. Dort werden zwei Finance Coaches der MFC-Förderer KPMG und McKinsey mit einer Klasse der Jahrgangsstufe 8 das Thema „Sparen“ bearbeiten – und Learn Money ist als Kooperationspartner dabei. Im Wesentlichen wird es darum gehen, dass die Schülerinnen und Schüler lernen, Interessenkonflikte in Sachen Geld zu erkennen, gemeinsam mit den Coaches Anlässe und Ziele des Sparens diskutieren und verschiedene Geldanlagekriterien und -formen ermitteln. Nicht zuletzt bekommen die Jugendlichen Tipps für Beratungsgespräche an die Hand.

Über Learn Money e.V.

Learn Money e.V. ist ein gemeinnütziger Verein und hat sich zum Ziel gesetzt, Kindern und Jugendlichen Finanzkompetenz zu vermitteln. Der Verein wurde bereits 2009 von Young Global Leader's (YGL) auf dem World Economic Forum in Davos als Reaktion auf die weltweite Finanzkrise gegründet. Zu den Gründungsmitgliedern des Vereins gehören die Wirtschaftsexpertin und Fernsehmoderatorin Carola Ferstl, die Unternehmerin Carolina Müller-Möhl und der Unternehmensberater Henrik Naujoks, Partner Bain & Company. Seit 2014 kooperieren wir mit dem Institute of Corporate Education e.V. (incore) und unterstützen die Wissensolympiade im Sommercamp der SOSKinderdörfer. Weitere Informationen unter www.carolaferstl.de/learn-money-e-v/

Über My Finance Coach Stiftung GmbH

Die My Finance Coach Stiftung GmbH wurde zum 1. Oktober 2010 gegründet und wird von einem breiten Netzwerk an Unternehmen, Organisationen und Mitwirkenden unterstützt, unter anderem von Allianz, Deutsche Börse, Deutsche Kreditbank, Giesecke & Devrient Stiftung, KPMG, McKinsey und Volkswagen Financial Services. My Finance Coach unterliegt der Gemeinnützigkeit. Auftrag der Initiative ist die Verbesserung der ökonomischen Grundbildung für Kinder und Jugendliche der Sekundarstufe I. Weitere Informationen unter www.myfinancecoach.org

Über das Institute of Corporate Education e.V. (incore)

Das Institute of Corporate Education e.V. steht für praxisorientierte Bildungsforschung und fördert den interdisziplinären Austausch zwischen Wissenschaft, Unternehmen und Gesellschaft zu zukunftsrelevanten Themen. Dabei steht die Zukunftskompetenz – die Fähigkeit, sich aktiv mit den Herausforderungen und Trends der Zukunft auseinanderzusetzen und entsprechende Entscheidungen zu treffen – im Fokus. Mit einem eigenen Think Tank analysiert incore langfristige Trends, führt Studien durch und entwickelt in Kooperation mit Universitäten und Hochschulen neue, innovative Konzepte für Weiterbildungsprogramme. Durch gezielte Bildungsinitiativen für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche übernimmt incore gesellschaftliche Verantwortung. incore wird gefördert durch die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Weitere Informationen unter www.incore-education.org

Ansprechpartner

My Finance Coach Stiftung GmbH

Ines van Kaldekerken

Communications

Seidlstraße 23-24a

80335 München

Tel.: +49-89-1220-8405 Mobil: +49-173-6329494

E-Mail: ines.vankaldekerken@myfinancecoach.org

Learn Money e.V.

Korina Gutsche

Communications

E-Mail: gutsche@bluechildfilm.com

Ausgestrahlt in der Telebörse am Abend des 9.März 2015 mit Interview von Carola Ferstl und Stimmen der Schüler

