

Presseinfo: Neue Kooperationspartnerschaft für den Learn Money e.V. /14.3.14

Bereits zum dritten Mal findet weltweit vom **10. bis 17. März** in Zusammenarbeit mit [MyBnk](#) und [Child and Youth Finance Int](#) eine globale Learn Money Week statt, die auf die Initiative der Young Global Leader (YGL) vom World Economic Forum (WEF) und Gründungsmitgliedern des deutschen Vereins Learn Money <http://carolaferstl.de/learn-money-e-v/> mit Sitz in Berlin aufbaut. Unter einem gemeinsamen Logo, eigener Internetseite www.learnmoneyweek.com engagieren sich die beteiligten YGL, Initiatoren, NGO's und zahlreiche Volunteers, um in dieser Woche an Bildungseinrichtungen gezielt Veranstaltungen für Kinder & Jugendliche durchzuführen.

Über **50.000 Kinder & Jugendliche auf 4 Kontinenten in 16 Ländern**, darunter USA, Türkei, Deutschland, Nigeria, South Afrika u.a. erfahren in dieser Woche in täglichen Workshops und Teachings alles was wichtig ist im Umgang mit Geld. Carola Ferstl, YGL, Finanzexpertin + n-tv Moderatorin begleitete Anfang der Woche in London die Aktionen unserer Partnerorganisation von mybnk. YGL Henrik Naujoks/Bain Company + Co-Founder der LearnMoneyWeek sowie Gründungsmitglied des Learn Money e.V. ist mit einem Team am 14. März in Düsseldorf an drei Grundschulen. *Die Kinder im Alter von acht bis elf Jahren sollen den bewussten Umgang mit Geld erlernen, ihre Finanzkompetenz weiterentwickeln und sich Gedanken machen, wie sie mit Wünschen umgehen, Prioritäten festlegen und Ziele setzen, wie sie ihr Geld einteilen und Reserven anlegen.* Dafür erhalten rund 150 Kinder ein besonderes Sparschwein.

„Wir adressieren mit einem jährlichen Learn Money Day ein für unsere Gesellschaft äußerst wichtiges Thema, den Umgang unserer Kinder mit Geld“, begründet Mitinitiator Henrik Naujoks sein Engagement zur Learn Money Week in Deutschland. „Finanzkompetenz braucht Impulse und Information, denn gerade Kinder und Jugendliche sind sich oftmals der Gefahren von Schulden nicht bewusst.“, so Carola Ferstl.

Um noch mehr Kinder zu erreichen, werden wir ab diesem Sommer mit einem Finanztage die „Wissensolympiade“ unterstützen, eine Initiative des von der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geförderten Institute of Corporate Education e.V. (www.incore-education.org) und den SOS-Kinderdörfern Global Partnern.

Hierbei haben Kinder zwischen zehn und vierzehn Jahren im Feriendorf der europäischen SOS-Kinderdörfer in Caldonazzo/Italien alljährlich die Möglichkeit sich in verschiedenen Workshops mit Themen zu beschäftigen, die im Alltag oftmals zu kurz kommen, für die Zukunft der Kinder jedoch wichtige Impulse setzen können.

„Mit dem Learn Money e.V. haben wir einen weiteren Kooperationspartner gefunden, dem es wie uns besonders wichtig ist, Kinder, deren Startchancen alles andere als gut sind, nachhaltig zu fördern und Zukunftskompetenzen mit auf den Weg zu geben“, begründet Nicole Gaiziunas-Jahns, Geschäftsführerin von incore die Entscheidung.

Learn Money e.V. hat zum Ziel, Kindern & Jugendlichen Finanzkompetenz zu vermitteln. Er wurde bereits 2009 von Young Global Leader's (YGL) auf dem World Economic Forum in Davos als Reaktion auf die weltweite Finanzkrise gegründet. Zu den Gründungsmitgliedern des Vereins gehören die Fernsehmoderatorin [Carola Ferstl](#), die Unternehmerin [Carolina Müller-Möhl](#), die Investorin [Mirjam Staub-Bisang](#), der Chief Marketing Officer des Axel Springer Verlags Peter Würtenberger und der Unternehmensberater [Henrik Naujoks, Bain & Company](#). Schirmherr der Initiative ist der Friedensnobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus.

Kontakt: Korina Gutsche, gutsche@bluechildfilm.com, mobil 0173-6329494



LEARNMONEY