

Presseinformationen: Learn Money Week 2014, Stand: 6. März 2014

Seit 2011 findet Anfang März weltweit eine globale Learn Money Week statt, die auf die Initiative der Young Global Leader vom World Economic Forum und Gründungsmitgliedern des deutschen Vereins Learn Money aus dem Jahr 2009 aufbaut. Jährlich vergrößert sich das Netzwerk der YGL denen: „Finance Literacy & Education of kids about money for a better Life“ wichtig ist. Unter einem gemeinsamen Logo, eigener Internetseite www.learnmoneyweek.com engagieren sich die beteiligten Initiatoren, NGO's und zahlreiche Volunteers, um innerhalb der Woche an Bildungseinrichtungen gezielt Veranstaltungen für Kinder & Jugendliche durchzuführen. In diesem Jahr erfolgt das vom **March 10. bis 17. März** in Zusammenarbeit mit [MyBnk](#) und [Child and Youth Finance Int.](#) Es werden zusätzlich diverse Social Media Tools mit Informationen bedient. Der Verein Learn Money hat eine eigene <https://www.facebook.com/pages/Learn-Money-eV> Seite, es gibt die LearnMoneyWeek <https://www.facebook.com/learnmoneyweek> Page sowie eine auf [Twitter](#) #LMW2014 @LearnMoneyWeek .

Über **5000 Kinder & Jugendliche** erfahren dann in täglichen Workshops und Teachings von mehr als 100 Finanzexperten in über 40 Schulen allein in UK, alles was wichtig ist im Umgang mit Geld. Weitere **20.000 Kinder auf 4 Kontinenten in 16 Ländern**, darunter USA, Türkei, Deutschland, Nigeria, South Afrika u.a. werden angesprochen. Im deutschsprachigen Raum finden regelmäßig LearnMoneyDays an Grundschulen in Düsseldorf, München und Zürich statt. In diesem Jahr ist YGL H.Naujoks und Co-Founder der LMW und Gründungsmitglied des Learn Money e.V. mit einem Team am 14. März in Düsseldorf an drei Grundschulen aktiv.

Die Kinder im Alter von acht bis 11 Jahren sollen den bewussten Umgang mit Geld erlernen, ihre Finanzkompetenz weiterentwickeln und sich Gedanken machen, wie sie mit Wünschen umgehen, Prioritäten festlegen und Ziele setzen, wie sie ihr Geld einteilen, Kosten voraussehen und Reserven anlegen. Dafür bekommen die etwa 150 Kinder jeweils ein ganz besonderes Sparschwein (www.kinder-cash.ch).

Learn Money e.V. ist ein Verein, der das Ziel hat, Kindern & Jugendlichen Finanzkompetenz zu vermitteln und die Überschuldung in unserer Gesellschaft zu mindern. Er wurde bereits 2009 von Young Global Leader's (YGL) auf dem World Economic Forum in Davos als Reaktion auf die weltweite Finanzkrise gegründet. Zu den Gründungsmitgliedern des Vereins mit Sitz in Berlin gehören die Fernsehmoderatorin Carola Ferstl, die Unternehmerin Carolina Müller-Möhl, die Investorin Mirjam Staub-Bisang, der Chief Marketing Officer des Axel Springer Verlags Peter Würtenberger und der Unternehmensberater Henrik Naujoks, Partner der Bain & Company. Schirmherr der Initiative ist der Friedensnobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus, den Carola Ferstl im Frühjahr 2013 vorm Berliner Reichstag zum Interview und zuletzt beim WEF 2014 in Davos traf.

„Wir adressieren mit einem jährlichen Learn Money Day ein für unsere Gesellschaft äußerst wichtiges Thema, den Umgang unserer Kinder mit Geld“, begründet Mitinitiator Henrik Naujoks sein Engagement zur Learn Money Week.

Carola Ferstl ist aktiv weil: „Finanzkompetenz braucht Impulse und Information, denn gerade Kinder und Jugendliche sind sich oftmals der Gefahren von Schulden nicht bewusst.“

Weitere Informationen zum Verein unter: <http://carolaferstl.de/learn-money-e-v/>

PRESSEKONTAKT: Korina Gutsche gutsche@bluechildfilm.com , mobil 0173-6329494